

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA SANTA MASSA



VIAJE NO TEMPO E CONHEÇA A NOSSA HISTÓRIA...

Pouca gente sabe sobre a nossa origem, mas ela é fundamental para sermos a empresa que você conhece hoje. Embarque nessa viagem no tempo, deslizando para o lado, e descubra como chegamos até aqui!

1968 O primeiro passo

Esse foi o ano do lançamento da padaria Nossa Senhora Aparecida, na cidade de Santa Cruz do Rio Pardo (SP), fundada por aquele que é exemplo para nós: João Alexandre Pereira Filho.

1986 De geração em geração

Com a aposentadoria do pai, os filhos Cesar e Fernando compram o negócio da família.

1987 A primeira inovação

E começamos a comercializar nosso primeiro grande produto: o biscoito de polvilho.

1999 Nasce a Santa Massa

Um ano decisivo: começamos a trabalhar com um amplo leque de produtos, incluindo pães, massas, tortas e assados. Além disso, apresentamos ao mercado a nova marca Santa Massa, feita pelo irmão Gilberto Alexandre Pereira. Ele deixou, assim, seu legado na nossa história.



2009 **Crescimento e mais crescimento**

Além da expansão das lojas Santa Massa, os irmãos observaram algo importante: o pão de alho assumiu o protagonismo do pão francês nos churrascos. Assim, olhamos para essa oportunidade e criamos uma receita exclusiva para dar vida ao nosso carro-chefe.

2013 **O ano da inovação**

Decidimos concentrar o nosso trabalho na fabricação do pão de alho. Paralelamente, houve um importante investimento em tecnologia, na ampliação da fábrica e na capacidade produtiva. Com um olhar focado em nossas pessoas, foram traçados novos planos para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores.

2011 **Uma fábrica para eles**

E sabe quem ganhou uma fábrica própria? O pão de alho Santa Massa! Mas, mesmo com a utilização de processos industriais, a receita original foi mantida à risca.

2017 **Olá, vizinhos!**

Delá, pra cá, nossas inovações deram tão certo que iniciamos exportações para o Paraguai, um país com uma culinária farta e encantadora, onde milhares de famílias nos receberam de braços abertos e, claro, com a mesa posta!



2019 Referência é tudo!

Foi marcando nossa presença em 23 estados do Brasil que nos tornamos referência no mercado. Até este momento somamos, aproximadamente, 1.200 cidades atendidas e um total de 38 mil pontos de venda.

2021 Um portfólio de delícias

Ao lado do Pão de Alho Santa Massa, os demais produtos do portfólio alcançaram sua representatividade nos pontos de venda. A farofa, com sua receita caseira, e a pururuca crocante ganharam espaço no coração do consumidor, e a nossa família de produtos ficou ainda mais completa com o Pão de Cebola e o Pão de Doce de Leite Bolinha.

2022 Novas possibilidades

A evolução nunca para, e nosso crescimento também! Além de passarmos de 23 para 26 estados brasileiros com as delícias da Santa Massa, nossos produtos começaram a ser comercializados no Uruguai, um país vizinho que também cultua bons churrascos e culinária de qualidade. E, neste ano, mais um lançamento surgiu: o Pão de Cebola no formato bolinha. O sabor é o mesmo que já tínhamos em nosso portfólio, mas o formato ficou ainda mais prático para todos os momentos.

Essa história está apenas começando.

Junto de você, vamos continuar preparando ainda mais momentos deliciosos e incríveis!



1. Introdução ao Código de Ética e Conduta

Este Código de Ética e Conduta, que foi elaborado por uma equipe multidisciplinar, tem por finalidade nortear todas as pessoas que integram direta ou indiretamente a organização, pautado no Propósito, na Visão e nos Valores da Santa Massa.



**CONHEÇA A
RECEITA QUE FAZ A
SANTA MASSA SER
TÃO ESPECIAL.**

2. Propósito, visão e valores



Propósito: Promover a magia do sabor em alimentos práticos com tradição e inovação.

Visão: Ser referência em sabor no segmento de alimentos práticos.

Valores:

- Transparência
- Honestidade
- Resultado
- Relação Justa
- Longevidade na organização

**MUITO ALÉM
DA TRADIÇÃO
E SABOR, SOMOS
UMA EMPRESA
RECHEADA
DE VALOR.**





3. Mensagem do Conselho

A apresentação desse código é um norte para prosseguirmos nas nossas boas condutas individuais, que intuitivamente carregamos dentro de nós.

Dizemos que sem regras nos tornamos seres insensíveis, apáticos e desmotivados para a vida.

Queremos, por meio desse código, ajudar a entender os nossos direitos e deveres, na ética do nosso trabalho dentro e fora da empresa, para assegurar o bem-estar de cada um e de toda comunidade.

Sejamos coerentes aos propósitos aqui anunciados.

**NÃO CHEGAMOS
ATÉ AQUI
POR ACASO,
CRESCEMOS
COM PROPÓSITO.**



4. Leis, normas e regulamentos



A Santa Massa, em homenagem e respeito ao princípio da legalidade, está comprometida com a agenda de conformidade no tocante às leis aplicáveis aos seus negócios, as quais irradiam sua força normativa nas políticas e procedimentos operacionais da organização.



**SEGUIMOS
OS PRINCÍPIOS
PARA SERVIRMOS
COM EXCELENÇA.**

5. Relação com o público interno:



5.1. Santa Massa e seus colaboradores:

A Santa Massa valoriza um ambiente de trabalho saudável, pautado pelo respeito e valorização das pessoas, de maneira que, coletivamente, possam contribuir positivamente no negócio, com dedicação, respeitando a diversidade e a inclusão.

5.2. Direitos e deveres:

A postura e o comportamento dos colaboradores devem ser norteados pelos princípios e valores da Santa Massa, que têm como pilares a transparência, a honestidade, o foco em resultados, as relações justas e a longevidade da organização. Esses valores orientam as decisões, fortalecem a cultura da empresa e contribuem para a construção de um ambiente de trabalho ético, colaborativo e sustentável.

Todos os colaboradores da Santa Massa têm o dever de conhecer, cumprir e fazer cumprir, na íntegra, as disposições contidas neste Código de Ética e Conduta, bem como as políticas e os procedimentos internos estabelecidos pela empresa, sempre em conformidade com a legislação vigente, especialmente a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), pautando suas ações pelo respeito às pessoas, à organização e aos princípios que regem a Santa Massa.

5.3. Responsabilidade da liderança:

A liderança deve estar alinhada e comprometida com a ideologia da Santa Massa (Propósito, Visão e Valores). Devem ser exemplos de boa conduta, estimulando e garantindo que as normas e regras elencadas neste Código de Ética e Conduta, assim como as Políticas e procedimentos internos, sejam conhecidas e aplicadas por suas equipes.

5.4. Ambiente de trabalho:

Todos os colaboradores devem manter um ambiente de trabalho harmonioso, respeitoso, justo, seguro, produtivo e inclusivo a todos, respeitando a diversidade. A empresa não tolera discriminação e preconceito de quaisquer naturezas, incluindo, mas não se limitando, a religiosa, cultural, racial, de gênero, política, biotipo físico e intelectual etc.



**NOSSA MAIOR
FORÇA É A
COLABORAÇÃO.**

6. Relação com o público externo:



6.1. Relacionamento com Clientes e Consumidores

Prezamos atender nossos clientes e consumidores de forma que percebam nossos valores, oferecendo produtos de qualidade. Nosso compromisso é a satisfação de nossos clientes/consumidores dentro das normas legais vigentes, atuando com transparência e responsabilidade em todas as negociações comerciais, atendendo às expectativas de ambos sem receber qualquer benefício próprio.

6.2. Relacionamento com Parceiros de Negócios

Definimos como Parceiros de Negócios todos os prestadores de serviços, operadores logísticos, fornecedores, instituições financeiras, distribuidores, representantes e clientes, os quais deverão ser negociados/contratados respeitando este Código de Ética e Conduta. A Santa Massa preza uma relação pautada na transparência e compliance, em parcerias que visem benefícios recíprocos.

6.3. Relacionamento com os Concorrentes:

A Santa Massa preza o livre comércio, estimulando a competitividade em benefício do consumidor final, ofertando produtos de qualidade com preço justo. Sendo assim, não estabelece qualquer acordo comercial que possa manipular os preços, haja vista que todas as informações de mercado são obtidas com responsabilidade, transparência e compliance.

Prezamos o respeito aos concorrentes seguindo todas as normas e diretrizes legais, baseado em princípios e conduta ética, ofertando inovação em produtos e serviços a nossos clientes e consumidores.



**O CAMINHO É
EVOLUIR POR
DENTRO, PARA
SERMOS AINDA
MELHORES
PARA FORA.**

7. Conflito de interesses:



Conflitos surgem quando os interesses pessoais estão sobrepostos aos da organização. Este desalinhamento de propósitos pode acarretar prejuízos às atividades profissionais e ao ambiente de trabalho, ou, ainda, benefícios pessoais com base nas informações e dados empresariais. Por isso, essas situações devem ser avaliadas cuidadosamente e criteriosamente, e comunicadas imediatamente ao superior imediato e/ou RH, sob pena de infringir o Código de Ética e Conduta.

As atividades realizadas fora da organização são permitidas, desde que não sejam conflitantes ou concorrentes com os negócios da Santa Massa.

7.1. Indicação e contratação de colaboradores e de fornecedores e parceiros:

É permitida a indicação de pessoas de seu ciclo de relacionamento e/ou parentesco, desde que não haja conflito de interesses.

7.2. Atividades profissionais paralelas

Os colaboradores podem desempenhar atividades profissionais paralelas externas, remuneradas ou não, desde que sejam realizadas fora do horário de trabalho na Santa Massa, e, principalmente, que não prejudiquem sua condição física/mental e o cumprimento do trabalho e desde que estas atividades não conflitem com os negócios e interesses da empresa.

7.3. Vantagens indevidas

Os colaboradores estão autorizados a receber brindes e cortesias, conforme estabelecido pela Santa Massa, desde que previamente alinhado e autorizado pelo seu gestor e/ou diretor, porém, em nenhuma hipótese, podem representar uma forma de vincular o colaborador a contratações ou negociações futuras.

8. Propriedade intelectual e informações confidenciais:



A propriedade intelectual representa um ativo estratégico para a Santa Massa. Em linhas gerais, entende-se por propriedade intelectual: marcas, patentes, desenhos industriais, modelos de utilidade, direitos autorais, firmas e denominações comerciais. Toda propriedade intelectual pertencente a Santa Massa deve ser protegida, sendo vedada a sua utilização sem a prévia e expressa autorização da Diretoria, sob as penas da Lei

9. Segurança do alimento:



A Santa Massa tem como princípio zelar pela ética na segurança do alimento, prezando os parceiros/fornecedores certificados e/ou que possuam a documentação processual em conformidade com a segurança do alimento em toda sua cadeia produtiva.

Nesse sentido, todo e qualquer fornecedor ou parceiro, para ser devidamente homologado pela Santa Massa, deverá estar alinhado com os princípios e políticas estabelecidos pela empresa.

A Santa Massa prioriza, em todos os âmbitos hierárquicos, cumprir as legislações vigentes para garantir a qualidade e segurança do alimento com transparência e responsabilidade.

10. Descumprimento do Código:



O não atendimento do presente Código de Ética e Conduta, bem como das políticas e procedimento internos, será considerado uma conduta inadequada e poderá ensejar a aplicação de medidas disciplinares, quais sejam, advertência verbal ou por escrito, suspensão ou demissão por justa causa, a depender da gravidade e de outras circunstâncias relevantes.

11. Canal de denúncia.



A Santa Massa disponibiliza o Canal de Denúncia, ferramenta destinada, exclusivamente, para o relato de denúncias de violações do nosso Código, bem como de leis vigentes e/ou sugestões, dúvidas e críticas, sendo preservado o anonimato.

Valorizamos a denúncia honesta de uma suspeita de violação da lei ou do Código de Ética e Conduta e repudiamos qualquer forma de perseguição contra os denunciantes que reporte uma preocupação. Qualquer perseguição será considerada uma violação do nosso Código e também deverá ser denunciada.

A título exemplificativo, elencamos algumas condutas que podem ser registradas em nosso Canal de denúncia:

- a) Vazamento de informações sigilosas ou protegidas.
- b) Segurança e riscos ambientais.
- c) Fraude de registros financeiros, contábeis e de auditoria.
- d) Favorecimento ou conflito de interesses.
- e) Pagamentos ilegais, suborno ou corrupção.
- f) Conduta criminal ou violações da lei.
- g) Discriminação, assédio moral ou sexual, ou ainda violência no local de trabalho.
- h) Roubo, furto ou desvio de materiais.
- i) Uso ou tráfico de substâncias proibidas.
- j) Manifestação em nome da empresa de pessoa que não seja autorizada em canais de comunicação, inclusive em rede social.

É sua responsabilidade realizar o registro de uma ocorrência em nosso Canal de Denúncia, se escutar ou presenciar algo que pareça ser uma violação ao nosso Código.

A denúncia pode ser feita através do 0800 do Grupo Santa Massa que é: **0800 810 8227**

Por meio do Site: <https://www.contatoseguro.com.br/> ou pelo app Contato Seguro!

Escaneie o código ao lado e
baixe o aplicativo!



CONECTE-SE COM A GENTE!



www.santamassa.com.br

